

# КАЗАХСТАНСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2024

7-8 февраля 2024 г., Алматы



## День 1 – среда, 7 февраля

Время Алматинское (GMT+6). Сайт форума <https://kazakhstan.pharmaceutical.forum/ru/>

08.00 – 09.00 Регистрация и утренний кофе

09.00 – 09.20 **Ключевая презентация “Глобальные тенденции развития фармацевтических рынков и их преломление на рынке Казахстана”**

09.20 – 09.40 **Ключевая презентация “Фармацевтический рынок Казахстана в цифрах: итоги 2023 года и прогноз на 2024 год”**

09.40 – 10.40 **Сессия 1. Расширение доступности лекарственных препаратов для пациентов: реализуемые государственные программы, приоритеты и возможности для развития**

- Приоритеты в развитии системы здравоохранения и реализуемые государственные программы по льготному обеспечению лекарственными препаратами пациентов с разными заболеваниями (онкология, кардиология, диабет, орфанные заболевания)

- Доступ медикаментов на рынок: подходы к регистрации лекарственных препаратов и возможности для ускоренной регистрации медикаментов
- Система государственных закупок: объемы финансирования, приоритеты, подходы, ценообразование
- Система обязательного социального медицинского страхования: достигнутые результаты, приоритеты и возможности для развития
- Локализация производства лекарственных препаратов: государственные приоритеты и вызовы
- Подходы к ценообразованию: каких изменений ожидать в рынке?
- Антимонопольное регулирование: как эффективный антимонопольный контроль позволяет расширить доступность медикаментов для пациентов?
- Государство – пациентские организации – фармацевтические компании: как в сотрудничестве достичь наибольшей пользы для пациентов?

10.40 – 11.00 Перерыв на кофе и деловое общение

11.00 – 12.00 **Сессия 2. Дискуссия генеральных директоров “Балансируя заботу о пациентах и интересы бизнеса: как преуспеть на рынке Казахстана?”**

- Из 2023-го в 2024-ый: как развивался рынок в прошлом году и прогнозы на предстоящий год
- Тенденции развития рынка в среднесрочной перспективе: сценарии развития рынка на ближайшие 5 лет
- Обеспечение доступа инновационных лекарственных препаратов: как сделать рынок более привлекательным для вывода новейших медикаментов
- Сегмент дженериковых препаратов: балансируя качество и цены
- Ценообразование на лекарственные препараты: регулирование со стороны государства или саморегулирование рынка?
- Рецептурный и безрецептурный сегмент: тенденции и перспективы
- Государственные закупки и коммерческий сегмент: секреты успеха от ведущих игроков
- Локализовываться или нет: взгляд международных игроков
- Развитие местного производства: инвестиции, вызовы и сроки запуска новых предприятий
- Партнерство с регулятором: какие совместные программы и усилия позволят расширить доступность качественных лекарственных препаратов на рынке?
- Программы устойчивого развития: приоритеты ведущих игроков

12.00 – 12.10 Технический перерыв

### 12.10 – 13.10 **Сессия 3. Государственные закупки как эффективный механизм гарантированного лекарственного обеспечения**

- Успехи Казахстана в развитии системы государственных закупок: объемы финансирования, достигнутые результаты, приоритеты дальнейшего развития, возможности для дальнейшего совершенствования системы
- Какие изменения или дальнейшую эволюцию в регулировании государственных закупок можно ожидать в ближайшей перспективе?
- Подходы к определению условий тендеров: как найти баланс между доступностью лекарственных препаратов по цене и качеству для пациентов?
- Пути повышения привлекательности рынка для поставщиков: долгосрочные контракты, офсетные контракты, прямые договоренности по цене, их преимущества и риски
- Ограничительные перечни: подходы к формированию и возможности для расширения
- Закупка незарегистрированных препаратов и закупка препаратов для одного или нескольких пациентов: практика и механизмы для совершенствования
- Соблюдение прав на интеллектуальную собственность в государственных закупках: как избежать рисков?

13.10 – 14.10 Обед

### 14.10 – 15.10 **Сессия 4. Безрецептурные препараты и БАДы: тенденции развития сегментов и приоритеты в развитии культуры ответственного потребления.**

- Тенденции развития сегментов безрецептурных препаратов и БАДов в регионе Евразия и в Казахстане: оценка размеров рынка, динамика продаж, предлагаемый ассортимент, основные игроки
- Факторы, препятствующие развитию сегментов безрецептурных препаратов и БАДов: подходы к регистрации, ценообразованию, отношение потребителей
- Вопросы трансграничной торговли: как сделать рынок более привлекательным для компаний, которые регистрируют свои продукты в стране, и минимизировать риски для пациентов? Чем чревато отсутствие контроля за серыми БАДами?
- Дозировки на потребления БАДов: чем отличаются подходы в Казахстане от международной практики?
- Перспективы внедрения маркировки на БАДы: взгляд государства и игроков.
- Польза для государства в развитии потребления безрецептурных препаратов и БАДов: польза для здоровья пациентов и возможности для снижения нагрузки на систему здравоохранения. Оценка возможного экономического эффекта для государства.
- Ответственное самолечение: это возможно? Какие подходы являются наиболее эффективными в развитии культуры ответственного потребления безрецептурных препаратов и БАДов?

15.10 – 15.20 Технический перерыв

**15.20 – 16.20 Сессия 5. Диджитал в фарме: как оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность взаимодействия с врачами и пациентами?**

- Принятие стратегических решений о внедрении диджитал технологий по повышению эффективности технологических процессов и продаж компании: как максимизировать окупаемость инвестиций?
- Коммуникации с врачами и пациентами: как выбрать диджитал платформы и каналы, которые позволят выстроить эффективное взаимодействие?

**15.20 – 16.20 Сессия 6. Ценообразование на лекарственные препараты: регулирование или саморегулирование?**

- Какие законодательные нормы регулируют ценообразование на лекарственные препараты и каких изменений в совершенствовании национальных подходов к регулированию цен ожидать в ближайшей перспективе?
- Система референтного ценообразования: референтные страны и публичность официальных источников о ценах там, формирование единого реестра цен на лекарственные препараты и частота его публикации
- Подходы к определению критериев к препаратам для применения регулирования цен и возможности для исключения препаратов из ценового регулирования или внедрение специального регулирования
- Цены на безрецептурные препараты: государственное регулирование или саморегулирование рынка? Как минимизировать риски для потребителей?
- Обновление цен на медикаменты: подходы к регистрации и перерегистрации цены и возможности для совершенствования их применения

16.20 - 16.50 Перерыв на кофе и деловое общение

**16.50 – 18.00 Сессия 7. Как максимизировать продажи в коммерческом сегменте: взгляд дистрибьюторов и аптечных сетей**

**16.50 – 18.00 Сессия 8. Регистрация лекарственных препаратов: как вывести медикаменты на рынок в максимально короткий срок?**

- Динамика развития коммерческого сегмента: продажи различных категорий товаров, изменения спроса и потребительского поведения
- Вызовы и возможности: какие факторы тормозят развитие оптового и розничного сегмента и какие стратегии помогают с ними успешно справляться?
- Какие регуляторные изменения могут помочь развитию оптового и розничного сегмента?
- Производитель – дистрибьютор – аптечная сеть: как построить эффективное партнерство?
- Дистрибьюторы: как оптимизировать бизнес-процессы и максимизировать прибыль?
- Секреты успешности аптечной сети: как привлечь потребителей и завоевать их лояльность?
- E-commerce: стоит ли инвестировать? Ожидания, реальность, перспективы
- Прогнозы: как сохранить конкурентное преимущество в быстро изменяющихся условиях?

- Подходы к регистрации лекарственных препаратов: какие требования к подготовке документов применяются в соответствии с правилами ЕАЭС и национальной системы?
- Рекомендации фармацевтическим компаниям: как минимизировать количество замечаний и ускорить процесс вывода препарата на рынок? Типичные ошибки, допускаемые заявителями.
- Электронные форматы подачи документов на регистрацию и перерегистрацию медикаментов: как эффективный и структурированный процесс подачи документов повлиял на прозрачность и скорость рассмотрения документов? Опыт регулятора по процедурам в соответствии с требованиями ЕАЭС, рекомендации заявителям
- Ускоренные процедуры вывода лекарственных препаратов на рынок: мировые подходы и применяемая в Республике Казахстан практика

18.00 – 18.20 Технический перерыв

18.20 – 19.00 **Церемония награждения победителей конкурса Kazakhstan Pharma Awards**

19.00 – 22.00 **Коктейльный прием**

## День 2 – четверг, 8 февраля

09.30 – 10.00 Регистрация и утренний кофе

<p>10.00 – 11.00 <b>Сессия 9. Круглый стол “Маркировка лекарственных препаратов: как подготовиться к внедрению новых правил и обеспечить бесперебойную поставку медикаментов?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Программа внедрения системы маркировки лекарств: этапы, пилотные проекты, первые результаты, приоритеты, задачи</li><li>■ Как обеспечить бесперебойное внедрение маркировки во всех звеньях цепочки поставок: взгляд фармацевтических производителей, дистрибьюторов, аптечных сетей</li><li>■ Опыт соседних стран: с какими вызовами столкнулись регуляторы и игроки и как с учетом этих уроков снизить риски на рынке Казахстана?</li><li>■ Приведут ли затраты игроков на подготовку к внедрению маркировки к росту цен на лекарства?</li></ul> <p>11.00 – 11.30 Перерыв на кофе и деловое общение</p>	<p>10.15 – 11.15 <b>Сессия 10. Круглый стол “Защита интеллектуальной собственности на лекарственные препараты как эффективный механизм повышения привлекательности рынка”</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Какие инструменты управления интеллектуальной собственностью способствуют привлечению инвестиций и развитию конкурентной на международном уровне фармацевтической индустрии?</li><li>■ Каковы лучшие международные и национальные практики стран, которым через инструмент защиты интеллектуальной собственности уже удалось стимулировать доступ к инновациям и развитие фармацевтической отрасли?</li><li>■ Регулирование защиты патентных прав на медикаменты на уровне ЕАЭС и в Казахстане: текущая ситуация и какие изменения могут помочь повышению привлекательности рынка для ведущих мировых компаний?</li></ul> <p>11.15 – 11.40 Перерыв на кофе и деловое общение</p>	<p>10.30 – 12.30 <b>Встречи один-на-один с топ-менеджерами ведущих фармацевтических компаний-производителей, дистрибьюторов и аптечных сетей</b></p>
--	--	--

<p>11.30 – 12.30 <b>Сессия 11. Круглый стол “Локализация производства медикаментов: при каких условиях компании будут заинтересованы в выпуске своих продуктов в стране?”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Приоритеты государства в развитии локального и контрактного производства и стратегии для привлечения инвесторов</li> <li>■ Реализуемые и запланированные инвестиционные проекты: объемы финансирования, сроки, группы запланированной к выпуску продукции</li> <li>■ Кадровый потенциал: какие программы по подготовке квалифицированного персонала для фармацевтических производств реализуются в стране</li> </ul>	<p>11.40 – 12.40 <b>Сессия 12. Круглый стол “Антимонопольное регулирование фармацевтического рынка”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Какие основные принципы антимонопольного регулирования применяются к фармацевтическому рынку в стране и какие меры антимонопольного контроля используются для предотвращения монополии на рынке?</li> <li>■ Как антимонопольное регулирование влияет на ценообразование на лекарственные препараты и доступность медикаментов для пациентов?</li> <li>■ Антимонопольное регулирование в государственных закупках, в оптовом и розничном сегменте: какие нарушения были выявлены и как их избежать в будущем?</li> </ul>	
---	--	--

12.30 – 13.30 **Обед**

13.30 – 15.30 **Визит в дистрибьюторский центр и на предприятие по производству лекарственных препаратов**

15.30 **Завершение Казахстанского фармацевтического форума**